



Le **DIAGNOSTIC EXTERNE** s'effectue dans la continuité du diagnostic interne afin d'appréhender le territoire, où se déroulera le projet.



Le **DIAGNOSTIC EXTERNE** permettra de mettre en évidence les opportunités et les menaces qui conduiront à la décision d'action du projet.



Le **DIAGNOSTIC EXTERNE** vise à obtenir une représentation la plus réaliste possible (à un moment T) du territoire, de sa population, de ses infrastructures, de ses potentialités, et de ses limites.

Pour effectuer un recueil de données suffisamment complet, il est important d'identifier les personnes ou les structures ressources pouvant fournir les éléments nécessaires. Le recueil peut se réaliser de deux manières :

DOCUMENTAIRES : documents, études ou rapports institutionnels, ministériels, locaux ou d'autres organismes d'études.

ENQUETES : données qualitatives et quantitatives qui vont permettre de faire ressortir les besoins actuels et les opinions des différents acteurs. Elles peuvent prendre la forme d'un questionnaire ou sondage et être collectives ou individuelles.

OUTILS 1 : ANALYSE DES ACTEURS D'UN PROJET

ACTEURS/ROLES FONCTIONS	PARTICIPATION ENVISAGEABLE DANS LE CADRE DU PROJET	COMPETENCES POUR LE PROJET	ATTENTES ET INTERETS DU PROJET	RISQUES POUR LE PROJET
ACTEUR 1 ROLE FONCTION	Comment l'acteur va-t-il intervenir dans le projet ?	Quels sont les points forts et les capacités de l'acteur dans ce domaine d'action ?	Qu'est que l'acteur « gagne » à participer au projet ?	En quoi la participation de l'acteur peut-elle nuire au projet ?
ACTEUR 2 ROLE FONCTION

OUTILS 2 : ANALYSE DES PHENOMENES SOCIOCULTURELS

ACTEURS		HISTORIQUE DU POUVOIR	LEGITIMITE PAR LA POPULATION			INTERETS ET ENJEUX POUR LE PROJET	NATURE DES LIENS ENTRE LES ACTEURS
PUBLIC	PRIVE		FORTE	MOYENNE	FAIBLE		
Nom et fonction	Nom et fonction		x				
Nom et fonction	Nom et fonction			x			
Nom et fonction	Nom et fonction				x		

OUTILS 3 : TABLEAU DE RECUEIL DE DONNEES

CRITERES D'ANALYSES	INDICATEURS	RECUEIL DE DONNEES
GEOGRAPHIE	Analyser le périmètre géographique de l'étude : zones arides, typologie du territoire (plaine, montagne), climat, etc. Une cartographie des lieux est toujours utile pour visualiser le territoire.	Des recherches dans l'institution de départ ou des ouvrages, ou même sur des sites Internet (officiels) peuvent permettre de récolter ces données.
DEMOGRAPHIES	Pour évaluer l'impact de viabilité du projet, il faut réaliser une photographie qui recense la population (Homme, Femme, Enfants) par tranches d'âges.	Ces données, même approximatives ne peuvent généralement être obtenues que sur le terrain (lorsque le territoire est isolé ou méconnu) auprès des mairies, centre de santé, école, chef de village, etc. Il est également possible lorsque le territoire est restreint d'effectuer soi-même le recensement.
PHENOMENES SOCIOCULTURELS	Il s'agit ici d'analyser les pratiques culturelles et les modes d'organisation sur le plan politique, religieux, l'accès au pouvoir. Les rapports de force en présence et les contres pouvoirs (NB : cela se retrouve aussi dans le diagnostic interne).	De la documentation auprès d'organismes publics ou bien des études sociologiques peuvent fournir des éclairages.
POLITIQUE	Etudier les dispositifs existants, la politique de la ville, et l'organisation politico-administrative du territoire. Comprendre également l'orientation politique (ce qui se dit et ce qui se fait). Cet item peut être fait à travers l'observation des contrats existants entre le politique et les sociétés civiles (contrat, contrat d'objectif, convention).	L'obtention des données peuvent être faites soit via des recherches Internet (il faut être vigilant quant aux données obtenues car il peut y avoir un décalage). La source la plus fiable reste les données de terrain.
ECONOMIE	Identifier : les ressources moyennes de la population, les types de catégories professionnelles rencontrées, la dynamique économique de la région (indicateurs économiques : PIB, PNB, taux de chômage, population active (homme/femme), salaire moyens, aide sociale, retraite, salaire médian, aides publiques, etc.	Il est généralement possible de trouver des sources fiables sur Internet (sites gouvernementaux). Ou, auprès d'institution (mairie, chef de village, ONG) il peut être donc nécessaire d'interroger un petit échantillon représentatif de la population.
ACTEURS	Identifier les acteurs publics et privés présents sur le territoire du projet : les collectivités territoriales concernées (Pays, Région, Département, EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale), Communes, etc.	Le recueil de ces informations a souvent lieu sur le terrain et avec la population (il est d'ailleurs intéressant de voir ici quels acteurs sont identifiés par la population) et les responsables locaux.
TECHNIQUES	Identifier les techniques utilisées. Quels sont les transferts de technologie existants et leurs coûts ?	Enquêtes auprès des acteurs locaux sur les pratiques et techniques utilisées dans la thématique ciblée (ex : hydraulique, énergies, carburants, transports, etc..).
ENVIRONNEMENT	Y-a-t-il une volonté de développement durable ? (zones protégées, réglementation, urbanisme, impact des transports, traitement des déchets, salubrité, etc.).	Enquête de terrain auprès des institutions publiques et ONG locales sur les volontés existantes. Recherches documentaires concernant des rapports et études environnementales.
REGLEMENTATION	Quelles sont les réglementations en vigueur concernant les thématiques abordées par le ou les projets ?	Recherches documentaires auprès de sites officiels et des textes de lois et réglementations.